



ipi Institute für
Produkt-Markt-Forschung
decide right!

MEISTERHAFT IN DIE ZUKUNFT

10 TIPPS, WIE SIE IHREN
MARKTERFOLG DANK
PRODUKT-MARKT-FORSCHUNG
DAUERHAFT GEWÄHRLEISTEN

IPI - WHITEPAPER



**Keine
Marktforschung?**
Das wird teuer!



WHITEPAPER – 10 TIPPS FÜR DEN MARKTERFOLG

ZUSAMMENFASSUNG

Die Durchführung von Produkt-Markt-Forschung ist von entscheidender Bedeutung, um den Markterfolg eines Produktes zu gewährleisten.

In diesem Whitepaper werden zehn überzeugende Gründe präsentiert, warum Unternehmen umfassende Produkt-Markt-Forschung betreiben sollten.

Von der Identifizierung von Markttrends bis zur Optimierung von Produktdesigns bieten diese Punkte einen klaren Überblick über die Vorteile, die Sie auch gegenüber den Wettbewerbern erzielen können.





DIE BASICS

VERSTÄNDNIS DER ZIELGRUPPE

- Hören Sie auf Ihre Kunden, „the Voice of Customers“ (VoC).
- Die Basis für jedes erfolgreiche Produkt ist ein tiefgehendes Verständnis der Zielgruppe. Produkt-Markt-Forschung ermöglicht es, die Bedürfnisse, Vorlieben und Gewohnheiten der Zielgruppe zu identifizieren und auch die tatsächliche Anwendung Ihres Produktes zu analysieren. Dieses Wissen bildet die Grundlage für gezielte Marketingstrategien und die Entwicklung bedarfsgerechter Produkte.



STÄNDIGE VERBESSERUNGEN UND KONTROLLE



- Durch regelmäßige Überprüfungen erhalten Sie wertvolles Feedback zu bestehenden Produkten und Dienstleistungen.
- Dies ermöglicht gezielte Verbesserungen, um den sich wandelnden Kundenanforderungen gerecht zu werden und die Kundenzufriedenheit zu steigern.
- Ein Gebrauchstauglichkeitstest reduziert die Gefahr von Reklamationen und erhöht die Entscheidungssicherheit!
- Eine Kundenbefragung erschließt die VoC und bindet diese in die ständige Qualitätskontrolle mit ein.

RISIKOMINIMIERUNG



- Eine fundierte Produkt-Markt-Forschung hilft, Risiken zu minimieren, indem sie potenzielle Probleme und Herausforderungen im Vorfeld identifiziert. Dies ermöglicht es, frühzeitig Gegenmaßnahmen zu ergreifen.
- Produkt-Markt-Forschung vermeidet Fehlinvestitionen und spart so Zeit und Geld! So zeigt ein Prototypentest Fehler auf, bevor Sie am Markt publik werden.



INVESTIEREN SIE IN DIE ZUKUNFT

IDENTIFIKATION VON MARKTLÜCKEN/ BEDÜRFNISSEN

- ✓ Durch gezielte Produkt-Marktforschung können Unternehmen Marktlücken aufdecken, die es ermöglichen, einzigartige Produkte oder Dienstleistungen zu entwickeln.
- ✓ Das Erkennen von ungedeckten Bedürfnissen bietet die Möglichkeit, diese zu befriedigen und sich damit von der Konkurrenz abzuheben und einen neuen Marktanteil zu erschließen.

INNOVATIONSFÖRDERUNG

- ✓ Produkt-Markt-Forschung fördert Innovation, indem sie neue Ideen und Technologien identifiziert.
- ✓ Dieser Innovationsansatz trägt dazu bei, dass Unternehmen stets am Puls der Zeit bleiben und den sich ständig ändernden Marktanforderungen gerecht werden.





BEOBACHTEN SIE DEN MARKT

WETTBEWERBSANALYSE

- ✓ Die Kenntnis der Wettbewerbssituation ist entscheidend, um erfolgreich am Markt zu bestehen. Produkt-Markt-Forschung hilft dabei, die Stärken und Schwächen der Konkurrenz zu identifizieren und daraus Schlüsse für die eigene Positionierung und Differenzierung zu ziehen.
- ✓ Ein Vergleichstest mit dem Wettbewerb zeigt wo Sie stehen und erlaubt ggf. Werbeaussagen gegen die Konkurrenz.

ENTWICKLUNG ZIELGERICHTETER MARKETINGSTRATEGIEN

- ✓ Die Kenntnis des Marktes und der Zielgruppe ermöglicht es, effiziente Marketingstrategien zu entwickeln.
- ✓ Durch gezielte Ansprache und Positionierung lassen sich Marketingbudgets reduzieren und der Return on Investment (ROI) steigern.

OPTIMIERUNG DES PRODUKTLEBENSZYKLUS

- ✓ Ein tiefgehendes Verständnis des Marktes und der Kundenbedürfnisse ermöglicht eine effektive Planung und Steuerung des Produktlebenszyklus.
- ✓ Dies hilft, den optimalen Zeitpunkt für Produktneueinführungen, Aktualisierungen oder Ausphasen zu bestimmen.





SCHAFFEN SIE ENTSCHEIDUNGSSICHERHEIT

UNTERSTÜTZUNG BEI STRATEGISCHEN ENTSCHEIDUNGEN

- ✓ Produkt-Markt-Forschung liefert Entscheidungsträgern fundierte Daten und Analysen, die als Basis für strategische Entscheidungen dienen.
- ✓ Die richtigen Informationen erleichtern die Entwicklung langfristiger Unternehmensstrategien und verbessern die Erfolgsaussichten am Markt.
- ✓ Ein Produkttest vereinfacht die Entscheidungsfindung.

ERFOLGSMESSUNG

- ✓ Die kontinuierliche Überwachung von Marktentwicklungen und die Auswertung von Leistungskennzahlen ermöglichen eine genaue Erfolgsmessung.
- ✓ Dies schafft Transparenz über die Wirksamkeit der getroffenen Maßnahmen und bietet die Möglichkeit, Anpassungen vorzunehmen, um die Ziele zu erreichen.





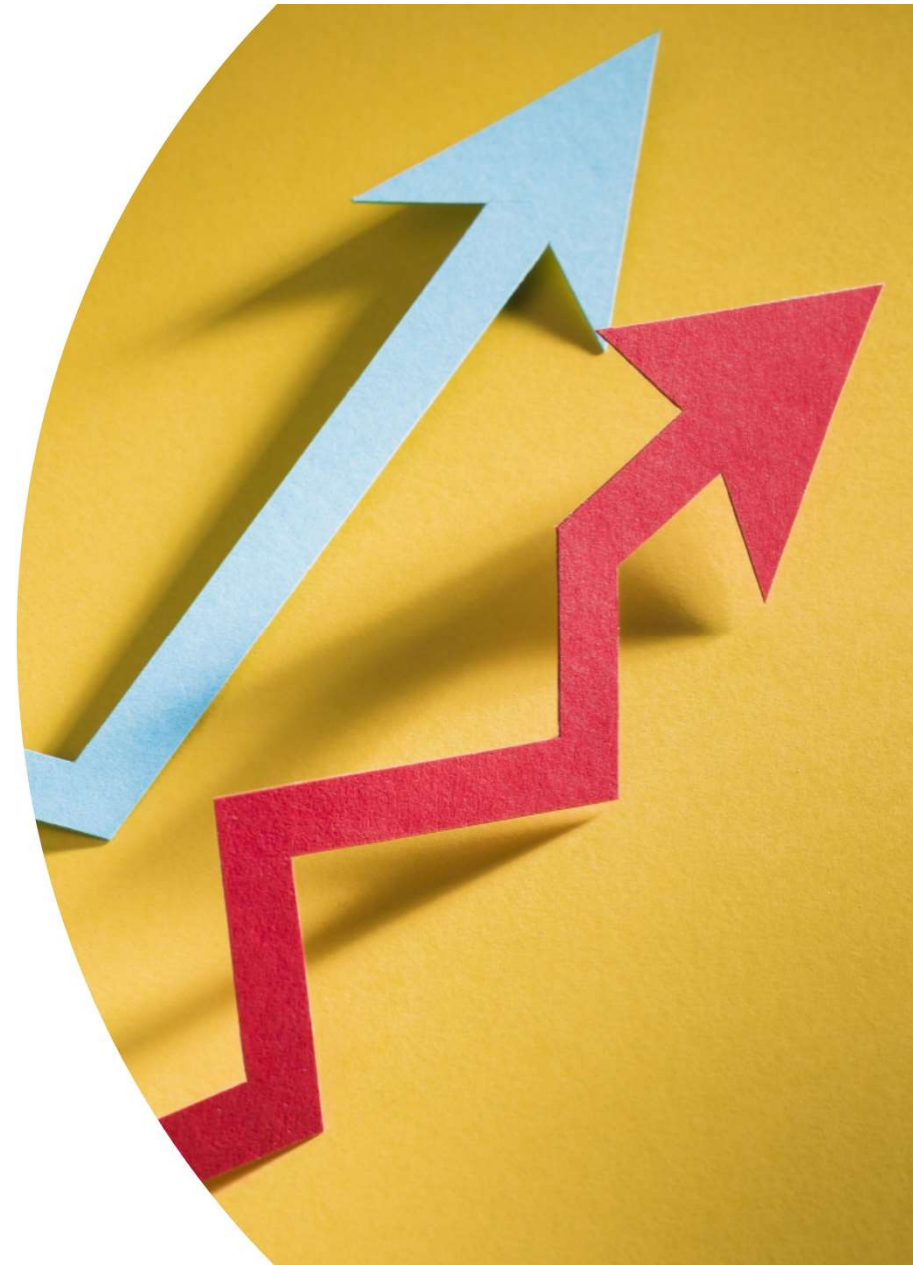
WHITEPAPER – 10 TIPPS FÜR DEN MARKTERFOLG

FAZIT

Produkt-Markt-Forschung ist ein unverzichtbarer Bestandteil jeder erfolgreichen Unternehmensstrategie.

Die hier präsentierten zehn Ansätze verdeutlichen, wie eine gründliche Forschung dazu beitragen kann, die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern, Risiken zu minimieren und nachhaltigen Erfolg am Markt zu erzielen.

Unternehmen, die in die Produkt-Markt-Forschung investieren, legen den Grundstein für eine langfristige und erfolgreiche Marktpositionierung.





AUF EIN WORT!



GESCHÄFTSFÜHRER, SEIT 25 JAHREN

Karl-Heinz Baumann
k.baumann@ipi.de



+49 711 93 18 15-100



ipi@ipi.de



**PRODUKT-MARKT-FORSCHUNGS-
EXPERTE, ÜBER 20 JAHRE ERFAHRUNG**

Guido Lorch
g.lorch@ipi.de



www.ipi.de

**WIR STEHEN IHNEN GERNE
MIT RAT UND TAT ZUR SEITE!**